Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Акселератор медиагруппы «Россия сегодня»

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.04.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Прикладная филология

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 980.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, дисциплина «Акселератор медиагруппы «Россия сегодня» относится к факультативным дисциплинам ФТД.03

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является освоение слушателями технологии работы журналиста в прессе: сбор и анализ информации, работа с источниками, подготовка текстов в наиболее распространенных журналистских жанрах, варианты подачи материала, использование инструментов медиааналитики для оценки результативности опубликованных материалов и при проектировании комплексных программ продвижения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта, основные источники и методы получения информации Умеет осуществлять поиск и проверку источников информации
	УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.	Знает базовые методики подготовки к пресс-мероприятию Владеет навыком живого общения со спикером, способами фиксации полученной информации

4. Объем дисциплины (модуля) 3 з.е., в том числе 64 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем; 42 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе									
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) *Виды контактной работы, часы*					**Самостоятельная работа обучающегося** *Виды самостоятельной работы, часы*				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	Подготовка доклада		Подготовка проекта		**Всего**
Тема 1. Базовые принципы распространения и восприятия информации	28	8	8			16	4		8		12
Тема 2. Работа с текстовыми форматами и изображениями в электронных СМИ	28	8	8			16	4		8		12
Тема 3. Медиааналитика и анализ результативности комплексных медиапроектов	25	8	8			16	3		6		9
Тема 4. Пресс-конференция как инструмент медиа коммуникации	25	8	8			16	3		6		9
Промежуточная аттестация *(указывается форма проведения)*	*Зачет во 2 семестре*						2				
Итого	106						2				

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

6.1 Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Заголовок и лид. Основные требования
2. Новость. Какое «тело» понравится читателю?
3. Залог успешного интервью
4. Анализ присутствия организации в медиапространстве
5. Материал по результатам пресс-конференции

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Наличие необходимых элементов	Есть компьютерная презентация, студент владеет материалом
Соблюдение требований к структуре и содержанию доклада	В докладе используется самостоятельно подобранный текстовый и/или аналитический материал, есть его анализ и выводы.
Тема и содержание доклада являются актуальными	Доклад построен на актуальных, современных материалах или анализе актуальных, современных материалов

6.2. Требования к подготовке проекта

Требования к структуре и содержанию проекта

В курсе предполагается формирование сквозного проекта по разделу «Медиааналитика и анализ результативности комплексных медиапроектов». Он формируется в течении нескольких занятий в результате выполнения ПДР и представляет собой финальную презентацию. Данная работа и доклад по ней являются необходимой составной частью для получения допуска к зачету.

Критерии оценивания проекта

Критерии	Показатели
Полнота	При формировании финальной презентации аналитической работы использованы все инструменты, представленные на занятиях
Сравнимость	В аналитической работе используется не менее 2-х объектов анализа и проводится их сравнительная оценка.
Осмысленность	Финальная аналитическая работа имеет не менее трёх выводов сравнительного анализа не менее двух объектов анализа.
Направленность	Финальная работа имеет обязательные предложения по улучшению позиций в медиапространстве для каждой из организаций
Техничность	Презентационный материал выполнен в понятной структуре и лингвистике, с применением общепринятых технических средств формирования презентаций.

	Презентация выполнена без нарушения норм морали и законов РФ

6.3. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Что такое журналистика? Какие виды существуют?
2. Место и роль журналистики в информационном обществе?
3. Жанры журналистики?
4. Какие этапы включает процесс создания журналистского материала?
5. Требования, предъявляемые к журналистскому материалу?
6. Как вы опишите структуру медиапространства и жизненный цикл инфоповода?
7. Какие инструменты медиааналитики вы знаете?
8. Какова процедура разработки дорожной карты улучшения коммуникационной ситуации
9. Опишите аудиторные характеристики нескольких социальных сетей
10. Как подготовить интервью. Опишите свои действия.

6.4. Примерное задание к зачету:

1. На основе полученного материала (актуальный на текущий момент информационный релиз - аудио/текст) подготовить один жанровых материалов: новость, интервью (не более 2000 символов с пробелами). Обосновать структуру подачи, заголовок, лид.

2. Пользуясь известными вам инструментами медиааналитики проведите сравнительный анализ присутствия в информационном пространстве, предложите тактики улучшения коммуникационной ситуации и целевые показатели для предлагаемой дорожной карты улучшений.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) зачета. Результаты обучения оцениваются: «зачтено»/ «не зачтено».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика – М.: Аспект-пресс, 2011.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М. Аспект пресс, 2009
4. Маннинг К.Д., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск — Издательство «Вильямс», 2020. – 528 с.
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: ВШЭ, 2020.
6. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Гладкова А.А. и др. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М.: Аспект пресс, 2019
7. Медиапотребление в России – 2021. – Москва, Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2021.

Дополнительная литература:

1. Васильева Л.А. Делаем новости. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Паризер Э., пер. с англ. А. Ширикова, За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? — Москва: «Альпина Бизнес Букс», 2012. — 304 с.
3. Результаты исследования «Современные методы продвижения информации: исследование сайтов 75 российских вузов» Благотворительного фонда Владимира Потанина, Москва, 2018.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10.
2. Microsoft Office 2016 стандартная.
3. Big Blue Button.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Открытая база данных статей в научных журналах крупнейших издательств, таких как	http://scienceresearch.com/scienceresearch/	Свободный доступ

Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и. т. д.		
Международное информационное агентство РИА Новости	https://ria.ru/	Свободный доступ
Информационное агентство ТАСС	https://tass.ru/	Свободный доступ
Новостной терминал РИА Новости	https://tr.ria.ru/	Ограниченный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	https://gramota.ru/	Свободный доступ
Международный мальтимедийный пресс-центр «Россия сегодня»	https://pressria.ru/	Свободный доступ
Президент России	http://www.kremlin.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
Президентская библиотека	https://www.prlib.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Профессиональные базы данных		
Сайт инструмента тестирования сайтов для мобильных устройств глобального поискового ресурса PageSpeed Insights	https://pagespeed.web.dev	Свободный доступ
Сервис Вебмастер от Яндекс для оценки результатов индексации сайта, диагностики ошибок и отслеживания полной статистики поисковых запросов	https://webmaster.yandex.ru/welcome	Свободный доступ
Аналитический сервис Be1.ru	https://be1.ru	Свободный доступ
Сервис для анализа конкурентов SpyMetrics	https://spymetrics.ru/	Свободный доступ
Сайт инструментов ThinkWithGoogle глобального поискового ресурса Google	https://www.thinkwithgoogle.co	Свободный доступ
Сервис для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей Яндекс Метрика	https://metrika.yandex.ru	Свободный доступ
Сайт портала медиааналитики Brand Analytics	https://br-analytics.ru	Свободный доступ
Сайт портала медиааналитики Медиалогия	https://www.mlg.ru	Свободный доступ
Новостной агрегатор Дзен	https://dzen.ru/news	Свободный доступ
Сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам Яндекс Вордстат	https://wordstat.yandex.ru	Свободный доступ

9. Язык преподавания русский.

10. Разработчики программы Г.Г. Клюшкин, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»